

COACH
DÉ LIFESTYLE SNEAKER
FORMULE VAN NEDERLAND



ANYWHERE

COACH

VISIE

Voor millennials (13-29jr.) zijn sneakers een belangrijk onderdeel van hun way of life .

Sneakers, maar ook de winkel waar ze hun sneakers kopen zeggen iets over de manier waarop ze in het leven staan.

COACH realiseert zich dat de winkelvoorkeur van millennials niet alleen gebaseerd is op een actueel en aantrekkelijk aanbod sneakers, maar vooral ook op de emotionele band die zij met de winkel hebben.

COACH wil daarom relevant zijn in het leven van millennials door werkelijk contact te maken met de doelgroep en onderdeel te worden van hun leven.

ANYWHERE

COACH

MISSIE

COACH is de lifestyle sneakerformule voor millennials “who celebrate life”.

In een inspirerende lifestyle omgeving biedt COACH een complete collectie sneakers van A merken, bijpassende accessoires en streetfashion items.

COACH wil onderdeel zijn van het social web van millennials en met verrassende, interactieve activiteiten en promoties een extra funfactor in het leven van jongeren zijn.



COACH DNA

De kernwaarden van COACH zijn:

- Jong
- Urban/Street
- Sports Inspired

Als **onderscheidende merkwaarden** kiest COACH voor:

- **Standing Out**
- **Sharing**
- **Fun**
- **Challenging**

ANYWHERE

COACH

TARGET GROUP

- **Millenials** [jongens en meisjes]
- 13 - 29 jaar
- Multi culti
- **Slim, snel en social**
- Mediasmart
- Maatschappelijk betrokken
- **Interesses:** games, internet, vrienden ontmoeten, uitgaan, shoppen, sporten

**ANYWHERE
COACH**

TARGET GROUP



**STANDING
OUT**



SHARING



FUN



CHALLENGING

ANYWHERE
COACH

STORES

- COACH is gevestigd op **50 A1/A2 locaties** in Nederland
- Gedegen expansiebeleid
- Gewenste invulling alle middelgrote en grote steden in Nederland
- Expansie met **6 tot 8 winkels per jaar**

- **Uniform** winkelconcept
- Top **A1**-locatie in middelgrote en grote steden
- Winkelunit circa 100 m² waarvan **65 m² VVO**



STORES

- Vernieuwd winkelconcept
- **Cross channel** invulling e-commerce in 2013
- Sneaker lifestyle uitstraling
- Brand dedicated spaces



ANYWHERE
COACH

PRODUCTS

- Sneakers van **sportauthentieke A - merken**
- **Exclusieve** COACH modellen
- Laatste trends en modellen bij COACH
- Aanvulling met commerciële **kleding en accessoires**



ANYWHERE
COACH

PRODUCTS



ANYWHERE

COACH

MARKETING

- **Campagnes; 360 graden campagnes**
 - **_Online (website/webshop/social media/online advertising)**
 - **_Offline (instore POS materiaal, incentives, personeel acties)**
 - **_Out of Home (radio, TV, events, lokale acties)**
- **landelijke instore campagnes**
- **Product plus (Value for money)**
- **Joint- promotions branchevreemd**
(Unilever, Perfetti van Melle, Schwarzkopf, Universal)

ANYWHERE
COACH

MARKETING

LIKE & SHARE OP FB EN MAAK
KANS OP HET **UP2U**
HORLOGE



UP2U **UP2U**

mentos

FASHIONISTA
ALL ABOUT FASHION & REAL LIFE

BEAUTY HITLIST
* TOP 5 EASY KAPSELS
* BEST BUDGET CRÈMES
* FUN NAIL ART

HOT NEW herfst LOOKS VOOR
€50 €60 €75

de nieuwe KARDASHIANS
Kylie & Kendall over zussenruzie.
en opgroeien op tv

GRATIS GLOW IN THE SUN VETERS
KIJK SNIEL OP PAGINA 52

BACK TO SCHOOL?
Hallo, happy new you!

REAL LIFE: "DE EERSTE KEER... DAT IK DRUGS GEBRUIKTE"



JUVAT OP JOUW SCHOOL?

Check ook de **COACH** Schooltour agenda om te zien wanneer Juvat op jouw school langs komt!
facebook.com/coachland.nl voor alle info

VOLG IEDERE WEEK JUVAT'S HERO STORY @ COACH FB
IEDERE WEEK EEN EXCLUSIEF INTERVIEW EN EXCLUSIEVE FILMPJES

ANYWHERE! COACH

the AMAZING COACH HEROES

www.facebook.com/coachland.nl
twitter.com/coachland_nl
www.coachland-sneakers.hyves.nl



the AMAZING COACH HEROES

REPRESENT YOUR CREW!
CHECK COACH TV EN DOE MEE

ANYWHERE! COACH

all originals represent



Gratis Chupa Chups tongpainter lollies bij je sneakers!*

ANYWHERE! COACH



ANYWHERE

COACH

E-COMMERCE

- **Webshop; 2013**
 - Customer conveniënce
 - Customer Loyalty (spaar programma)
 - Cross Channel invulling (webshop integratie instore)
- SEO upgrade
- Social media koppeling met webshop
- POS materiaal instore naar webshop